



Città di Alessandria



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ALESSANDRIA

Dichiarazioni

APERTO PER CULTURA

non perdere le buone abitudini

Alessandria, 8 settembre 2017

La scelta di intitolare la II edizione di Aperto per Cultura con quel “Non perdere le buone abitudini” mette in evidenza un invito che, oltre a risultare simpatico e diretto, sottolinea aspetti che, come Sindaco, mi stanno particolarmente a cuore.

Tre sono infatti gli “ingredienti” di questo suggestivo titolo: quello del sentire come importante l’attenzione di una comunità a “non perdere” ciò che la rappresenta e ne costituisce valore e identità.

Il secondo elemento è poi l’esplicito riferimento al concetto di “buono” che rimanda alla consapevolezza di ciò che come singoli, ma anche come Città, vogliamo a mettere in alto nella scala dei valori in cui ci riconosciamo, senza dimenticare la lezione degli antichi per la quale il “buono” e il “bene” vanno sempre a braccetto con il “bello”.

Aperto per Cultura 2017 è dunque l’occasione per riscoprire le eccellenze culturali del nostro territorio con visite guidate gratuite ai principali musei e siti di interesse cittadino: le Sale d’Arte, il Museo Civico di Palazzo Cuttica, la Sinagoga di via Milano, la Chiesa di Santa Maria di Castello con le sue pre-esistenze medievali, il mosaico di Severini di piazza della Libertà.

Queste proposte, curate specificamente dall’Amministrazione Comunale, completeranno l’offerta artistica delle performance in calendario, per contribuire ad interpretare la nostra Città e la sua storia attraverso il motore di sviluppo rappresentato da sempre dalla Cultura.

Infine, quale terzo elemento, il titolo dell’evento ci suggerisce la ricchezza delle “abitudini”, ossia quell’insieme di comportamenti che – quando sono “buoni” – rendono più serena la nostra vita, individuale e collettiva.

Anche in questo ultimo senso, partecipare all’edizione 2017 di Aperto per Cultura – vivendone intensamente e con soddisfazione tutte le sue declinazioni – è un invito che mi sento, insieme alla Giunta Comunale, di sottoscrivere appieno.

Il tutto nella certezza che gli sforzi degli organizzatori – a partire da Ascom che, insieme al Comune di Alessandria, crede in questo progetto di valorizzazione della Città – saranno premiati da una partecipazione di pubblico memorabile che farà di Alessandria il prossimo 8 settembre una Città bellissima e attrattiva.

Il Sindaco della Città di Alessandria
Gianfranco Cuttica di Revigliasco



Città di Alessandria



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ALESSANDRIA

Sono particolarmente orgoglioso di invitare tutta la cittadinanza e i molti visitatori che giungeranno da fuori Alessandria a questa seconda edizione di “Aperto per Cultura”: il progetto iniziale, nato con l’organizzazione di un grande evento cittadino, si è evoluto, diventando un format, ed ha coinvolto un gran numero di soggetti ed istituzioni. Il programma è letteralmente e piacevolmente “esplosivo” e comprende 53 punti culturali, di cui 5 tra musei ed opere artistico-architettoniche, 22 punti musicali, 23 performance teatrali e 3 momenti di intrattenimento per bambini. A questa “esplosione di cultura” si affiancano ben 48 punti di enogastronomia, a cui fanno riferimento circa 90 aziende tra ristoranti, bar, pasticcerie, gelaterie, birrerie, gastronomie e negozi di alimentari e produttori artigiani.

Si tratta di numeri certamente importanti, ma l’attenzione non è rivolta solo alla quantità: presentiamo infatti un programma dagli elevati standard qualitativi, con la presenza delle eccellenze del territorio e con partnership di alto livello, conosciute ed accreditate non soltanto a livello territoriale, ma anche nazionale. A livello locale citiamo le partnership con il Conservatorio Vivaldi, con il Concorso Internazionale di Chitarra Classica “Michele Pittaluga”, con l’Università del Piemonte Orientale, con Bianco-Festival della Fotografia e, a livello nazionale, la collaborazione con l’Istituto Nazionale del Dramma Antico di Siracusa. E poi c’è la sinergia con i colleghi di Confcommercio Siracusa che, in virtù del gemellaggio stipulato un anno fa e che ha già portato un’edizione della manifestazione ad Ortigia, presenteranno proposte gastronomiche e performance musicali e culturali.

Tutto questo ci sprona a continuare nel lavoro di rilancio e di valorizzazione del “brand Alessandria”, che progetti come “Aperto per Cultura” hanno dimostrato di far crescere, generando un percorso virtuoso che nasce dalla rete, concetto importantissimo per chi, come noi, crede nell’unirsi per condividere valori e obiettivi. In “Aperto per Cultura” la rete è al tempo stesso, per noi di Confcommercio, un mezzo ed uno scopo. Grazie alla rete questo progetto è cresciuto e grazie a questo progetto noi ci siamo sentiti più uniti e più forti. E credo che il vero valore di “Aperto per Cultura” sia proprio una riscoperta dei valori di condivisione, reciproco sostegno e sviluppo.

In questo senso un ringraziamento va anche a tutti gli sponsor che hanno scelto di fare – appunto - “rete” con noi e ci hanno permesso di far crescere ulteriormente questo evento che, ci auguriamo, diventi di anno in anno sempre più caratterizzante per la nostra città, richiamando sempre più – come già ha fatto nella passata edizione – visitatori da altre città.

Il Presidente di Confcommercio di Alessandria
Vittorio Ferrari